Вьюжанина С.А.

Ижевск, Удмуртский государственный университет

**Vyuzhanina S. A.**

**Izhevsk, Udmurt State University**

**КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ЛИЧНОСТИ**

**Аннотация.**  Обсуждаются особенности культурных ценностей студентов удмуртского и русского этносов. Предлагается рассматривать культурные ценности как один из психологических ресурсов личности.

**Ключевые слова.** Культурные ценности, психологические ресурсы личности

**CULTURAL VALUES AS A PSYCHOLOGICAL RESOURCE OF THE INDIVIDUAL**

**Abstract.** The features of cultural values of Udmurt and Russian students are discussed. Cultural values are considered as a psychological resource of the individual.

**Keywords.** Cultural values, psychological resources of the individual

Современная реальность требует от человека быть адаптивным, стрессоустойчивым, справляться с трудными жизненными ситуациями, достигать поставленных целей, в связи, с чем все более актуальной становится тема «психологические ресурсы личности».

В настоящее время понятие «ресурсы» используется в различных исследованиях, связанных с изучением психической реальности. Н.Е. Водопьянова дает следующее определение ресурсов: это «внутренние и внешние переменные, способствующие психологической устойчивости в стрессогенных ситуациях; это эмоциональные, мотивационно-волевые, когнитивные и поведенческие конструкты, которые человек актуализирует для адаптации к стрессогенным/стрессовым трудовым и жизненным ситуациям», это «средства (инструменты), используемые им для трансформации взаимодействия со стрессогенной ситуацией [2, с. 290]. Различают два класса ресурсов: личностные и средовые (иначе, психологические и социальные). Личностные ресурсы (психологические, профессиональные, физические) представляют собой навыки и способности человека, средовые ресурсы отражают доступность личности помощи (инструментальной, моральной, эмоциональной) в социальной среде (со стороны членов семьи, друзей, сослуживцев) и материальное обеспечение жизнедеятельности людей, переживших стресс или находящихся в стрессогенных условиях.

Т.И. Ежевская рассматривает личностные ценности, как важный психологический ресурс личности. Личностные ценности не только определяют сознание человека, но и являются образованием сознания, они надситуативны и позволяют прогнозировать направленность поведения и активность личности в конкретных ситуациях. Направляя, организуя, ориентируя человека на определенные цели, ценности являются одновременно когнитивным, эмоциональным и мотивационным образованием и выступают основанием для осмысления, оценки человеком окружающей его реальности и регуляции взаимоотношений с ней. Как многоплановое и многомерное понятие, ценности имеют много сторон, составляют упорядоченную систему и являются важным психологическим ресурсом личности в её саморегуляции, поведении, деятельности, образе жизни, отношении к окружающей действительности и в построении собственного благополучия [3, с. 59].

Мы считаем, что культура, а именно культурные ценности, также могут рассматриваться в качестве психологического ресурса личности. Так как культура, оказывая влияние, определяет поведение, которое А.Г. Асмолов назы­вает социотипическим поведением личности.Это то поведение, которое выражает «типовые программы данной культуры» и регу­лирует поведение в стандартных для данной общности ситуациях, не затрагивая ресурс принятия индивидуальных решений [1]. Этнический мир представлен концентрированно выражающими его глубинное содержание культурными ценностями, которые, согласно Ш. Шварцу, определяют способы решения разными обществами базовых проблем регулирования человеческой деятельности. На основе принятых ценностей, когда ценности становятся внутренними регуляторами поведения и жизнедеятельности, люди строят свои отношения, ставят главные проблемы, формулируют цели, для достижения которых планируют свою деятельность и осуществляют ее [4, с. 61]. Возникает необходимость учета культурных ресурсов для полной реализации потенциала способностей и резервов личности

Нами ранее были выявлены предпочитаемые культурные ценности у студентов удмуртского и русского этносов, где обнаружено, что в обеих группах можно выделить блок повторяющихся, неизменных ценностей, таких как *здоровье, смысл жизни, защита семьи, настоящая дружба, достижение успеха, независимость*, *самоуважение, верность*, *благосостояние*. Наряду с этим выделяются ценности, которые более предпочитаемы в одной из групп и не встречаются в списке приоритетных другой. Так, у студентов удмуртской группы выделены такие ценности, как *уважение родителей, старших, мир на земле, умеренность, национальная безопасность, чистоплотность –* ценности коллективисткой направленности, служащие установлению и поддержанию группового единства и гармонии. У русских студентов к более предпочитаемым ценностям относятся: *внутренняя гармония, выбор собственных целей, интеллект, свобода мыслей и поступков* – ценности индивидуалистической направленности, побуждающие личностный рост и интеллектуальное развитие, стремление к достижению и психологическому благополучию [4, с. 67].

Мы предполагаем, что в зависимости от структуры культурных ценностей, а следовательно обладая различными ресурсами, студенты удмуртского и русского этносов будут использовать разные виды совладающего поведения. Студенты удмуртского этноса – в большей степени связанные с поиском социальной поддержки и сохранением групповой гармонии, русского этноса – разрешением проблемы и достижением внутренней гармонии.

Что требует эмпирического подтверждения.

**Литература**

1. Асмолов А.Г. Психология личности: принципы общепсихологического анализа. – М.: Смысл., 2001. – 463 с.
2. Водопьянова Н.Е. Психодиагностика стресса. – СПб.: Питер, 2009. – 336 с.
3. Ежевская Т.И. Ценности как важный психологический ресурс личности / Гуманитарный вектор. – № 2 (22), 2010. – С. 55-59.
4. Хотинец В.Ю., Мышкина С.А. Психологические особенности учебно-познавательной активности студентов разных этнических групп / Психологический журнал. – Т.33 №5, 2012. – С. 71-85.